

Regulament videografie

1. Perioada de desfășurare

Concursul se desfășoară săptămânal în 2 etape: 12 februarie - 9 iunie și 10 iunie - 6 octombrie.

Datele menționate se referă la perioada în care participanții pot propune videoclipuri la concurs.

Fiecare etapă va avea o echipă de editori diferită.

2. Cine poate participa?

Orice videograf profesionist de nuntă care își desfășoară activitatea pe teritoriul României sau al Republicii Moldova.

3. Cum participi?

Trebuie să fii înscris în catalogul Fotografi-Cameramani.ro.

Dacă nu ai cont încă, crează-ți unul aici: <https://goo.gl/JDdeLZ>

După ce te-ai logat în contul tău, poți propune videoclipurile pentru concurs, de aici: <https://goo.gl/mBixEy>

Participarea în cadrul concursului este **gratuită**.

Membrii care beneficiază de cont Premium pot propune în fiecare săptămână un videoclip.

Membrii care beneficiază de cont gratuit pot propune la fiecare două săptămâni un singur videoclip.

4. Ce videoclipuri sunt acceptate în concurs

- videoclipuri care se încadrează în tema concursului, nuntă;
- se acceptă și videoclipuri de botez, prewedding sau after wedding.
- videoclipuri stocate doar pe vimeo sau youtube.

5. Ce videoclipuri NU sunt acceptate în concurs

- NU se acceptă videoclipuri care au mai mult de 10 minute;
- NU se acceptă videoclipuri selectate deja la Selecția Editorilor, Selecția Zilei, nominalizate sau premiate la edițiile anterioare ale concursului anual de videografie de nuntă și să nu fie variante asemănătoare ale acestora (exemplu: teaser și highlights al aceluiași eveniment cu cadre comune);
- NU sunt acceptate videoclipuri realizate în cadrul unor workshop-uri, seminarii sau alte proiecte similare ca și concept (workshopul este un seminar educațional sau o serie de întâlniri ce pun accentul pe interacțiune și schimbul de informație între un număr mic de participanți);
- NU se vor accepta materialele realizate cu modele - atât cele profesioniste, cât și cunoștințe, prieteni DECÂT dacă imaginile sunt realizate în contextul unei nunți reale. Autorul trebuie să

poată proba că persoanele respective sunt clienți reali (adică sunt proaspăt căsătoriți), în cazul în care există reclamații;

- NU se acceptă materiale cu conținut obscen, defăimător, inadecvat sau explicit sexuale;

6. Alte lucruri importante de știut

Înscriindu-te în concurs, îți dai acordul de a respecta toate regulile menționate în regulament.

Garantezi că toate materialele propuse au fost realizate de tine și îți aparțin în totalitate drepturile de autor asupra lor.

Ne asumăm dreptul de a respinge în orice moment, materialele care nu respectă regulile menționate în regulament.

Participanții la concurs sunt de acord cu faptul că materialele propuse pot fi utilizate ulterior de către Fotografi-Cameramani.ro sau de proiectele afiliate.

Membrii echipei de editori nu au posibilitatea de a participa la concurs în perioada în care fac parte din echipă.

Membrii echipei de editori **nu** au posibilitatea de a acorda calificative materialelor înscrise în concurs de către membrii din același județ (excepție: București).

Componența echipei de editori își poate schimba alcătuirea de la o săptămână la alta.

Fotografi-Cameramani.ro își rezervă dreptul de a modifica regulamentul concursului în orice moment, fără o notificare prealabilă.

7. Stabilire videoclipuri câștigătoare

Fiecare videoclip înscris în concurs primește în final un status intern (*selectat sau neselectat la selecția editorilor*). Statusul intern va fi afișat în meniul de administrare, secțiunea "portofoliu video", la aproximativ 3 - 4 săptămâni din momentul înscrierii videoclipului în concurs.

În urma calificativelor primite de la echipa de editori, pentru videoclipurile propuse în aceeași săptămână, se realizează o medie, iar materialele ce depășesc un anumit prag primesc distincția "Selecția Editorilor".

Notarea materialelor se realizează în felul următor:

Având în vedere că volumul de lucru pentru editorii video este foarte mare și pentru a optimiza fluxul de lucru, membrii echipei de editori video sunt împărțiți în 2 echipe egale, conform unui algoritm care calculează săptămânal un coeficient de exigență per membru.

Videoclipurile propuse în fiecare săptămână sunt împartite în mod egal și aleatoriu celor două echipe care dispun de un coeficient de exigență egal distribuit și a căror componență diferă de la o săptămână la alta.